

Schöne neue PR-Welt? Weblogs in der Öffentlichkeitsarbeit – Öffentlichkeitsarbeit in Weblogs

Gliederung

- Funktionen der Öffentlichkeitsarbeit / Kommunikation
- Weblogs als Kommunikationsinstrument
- Wir bloggen: Einsatz eines Bibliotheksblogs
- „Wir werden gebloggt“: Blog-Monitoring
- Lessons learned
- Fünf „Gebote der Öffentlichkeitsarbeit 2.0“

Öffentlichkeitsarbeit / externe Kommunikation

Öffentlichkeitsarbeit = jedwede Art von Kommunikation, die die Bibliothek einsetzt, um ihre Interessen und Leistungen zu artikulieren und zu legitimieren mit dem Ziel des Existenzerhalts.

Funktionen:

1. Anspruchsgruppen informieren, dass die Existenz und Ziele im öffentlichen Interesse liegen
2. Unternehmensführung informieren, welche Einstellungen und Erwartungen Anspruchsgruppen haben, um dies in adäquates Handeln (Marketing, Kommunikation) umzusetzen.

Was ist ein Weblog?

- „Tagebuch“ im Internet
- regelmäßig neue Beiträge
- Beiträge chronologisch sortiert
- erschlossen durch Kategorien und/oder tags
- Kommentar-Funktion (Interaktion, Dialog)
- Beiträge und Kommentare abonnierbar (RSS)
- Vernetzung, „communities of interest“

Corporate Blogs – Chancen

- Informieren schnell und direkt
- Interaktion: Dialog durch Kommentarfunktion, steigert das „Verständnis“
- durch RSS zielgenaue Information
- Unterstützt Beschwerdemanagement (Nutzer-Feedback)
- Sichtbarkeit (Suchmaschinenranking)
- Agenda setting

Corporate Blogs - Risiken

- Spam-Gefahr oder unerwünschte Werbung (Moderation)
- gläserne Visitenkarte
- gesteigerte Erwartungshaltung, es wird schnelle Reaktion erwartet
- ungewisse Reichweiten
- Zeitaufwand?
- Evaluation: wie aussagekräftig sind die Daten?

Wir bloggen – Einsatz eines Weblogs in der Bibliothek

Überlegungen und Konzeption

- Passt ein Weblog zu unserer Bibliothek (kommunikativer Ansatz)? Oder ist es nur ein „Hype“?
- Sollen Kommentare erlaubt sein?
- Über welche Themen sollen wir schreiben? Haben wir genug Inhalte für regelmäßige Einträge?
- Haben wir genügend (Personal-)ressourcen? Ist der zeitliche Aufwand vertretbar?
- Wer soll ins Blog schreiben? In welchem Stil?
- Wie machen wir das Blog bekannt?

Inhalte des UB-Blogs

- Aktuelles
- Neue Dienstleistungen
- Änderung bei Dienstleistungen
- Öffnungszeiten
- Themen (Bsp. Urheberrecht)
- Medienresonanz
- Podcast (Audio-/Videodateien)

Tags:

Arbeitsplätze ArcheoInf

Ausstellung Bücherverbrennung

Bücherverkauf

Bereichsbibliotheken BIX Chemie

Datenbanken Dokumentlieferung

Drucken Dublettenverkauf

E-Books E-Journals Eldorado

Elektrotechnik

Erziehungswissenschaft Führung

Fernleihe Fernsehsendung

Geisteswissenschaften Hochschulschriften

InetBib Informatik ITP Kurse

Lieferdienst

Literaturrecherche

Literaturversorgung Mathematik

Nationallizenzen Naturwissenschaften

Neuerwerbungslisten Normen Notebook

Oeffnungszeiten

Open Access Patentinformation

Patentseminar PC-Arbeitsplätze

Philosophie Physik **Podcast** Projekte

Radiobeitrag Rara Scannen

Schnupperstudium **Service** sfBS

Sozialwissenschaften Studienbeiträge

Technik **Unser-Katalog**

Urheberrecht Veranstaltung

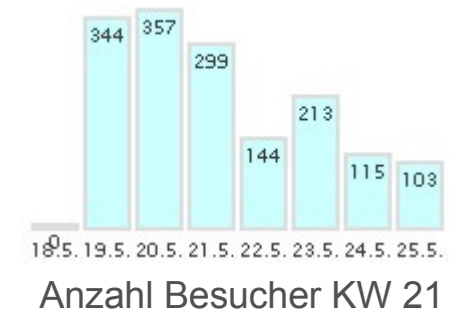
Video Web-2.0

Wirtschaftswissenschaft

Zeitschriften

Evaluation / Statistik

- 545 Tage online seit 28.11.2006
- 137 Beiträge
- 68 tags
- 8 Beiträge pro Monat
- 138 Kommentare (ca. 1 Kommentar/Beitrag)
- 22 von 137 Beiträgen kommentiert (jeder 6. Beitrag)
- 90 Kommentierer
- 160 Feedleser (Abonnenten)

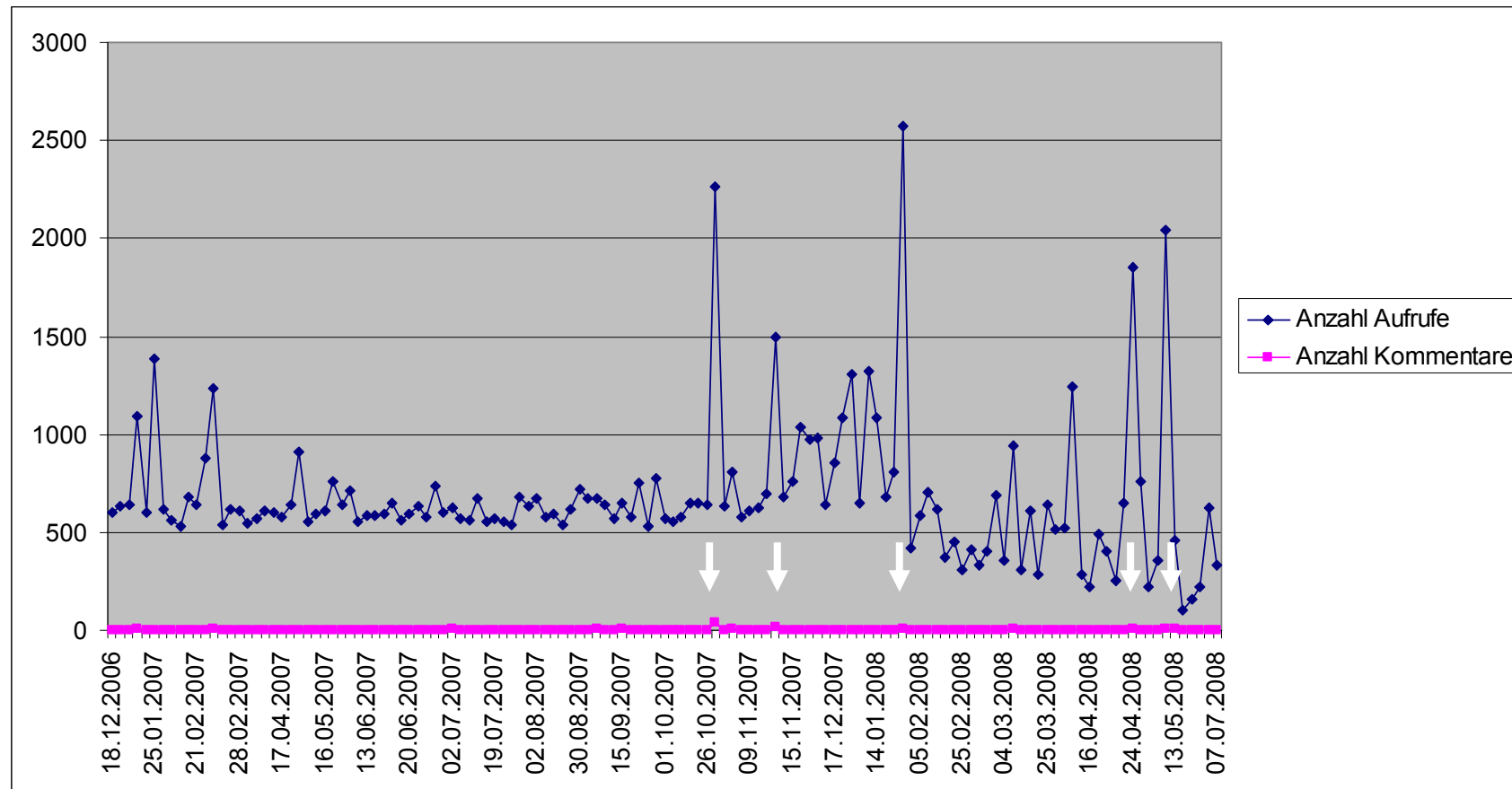


TOP 10 der meisten Zugriffe

- Erweitertes **E-Bookangebot** (28.01.08): 2569
- Zentralbibliothek **rund um die Uhr geöffnet** (26.10.07): 2261
- Einschränkung **Katalog** (07.05.08): 2039
- Zentralbibliothek weiterhin Tag und Nacht **geöffnet** (24.04.08): 1850
- 30 neue **Notebooks** zur Ausleihe (12.11.07): 1493
- Änderung des **Urheberrechts** in Deutschland (25.01.07): 1388
- **24-Stundenöffnung** in der Presse (11.01.08): 1324
- **Fernleihe**: Aufsätze vorerst nur als Papierausdruck (29.12.07): 1305
- Zugang zu unseren **E-Books** (27.03.08): 1239
- **E-Books** Wirtschaftswissenschaften (22.02.07): 1237

TOP 10 der kommentierten Beiträge

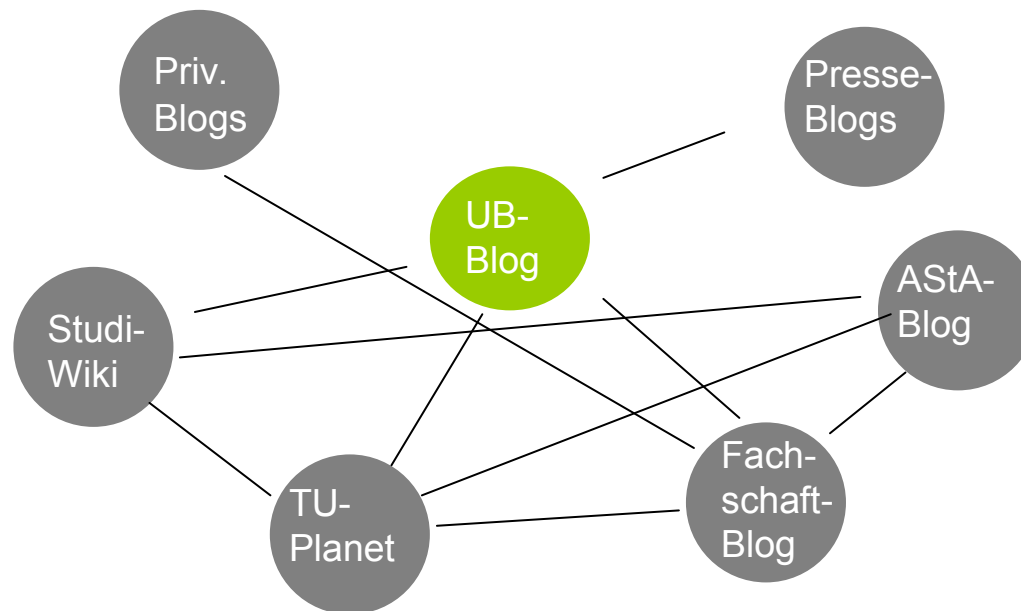
- Zentralbibliothek rund um die Uhr **geöffnet** (26.10.07): 39
- 30 neue **Notebooks** zur Ausleihe (12.11.07): 13
- **Drucken** in der Bibliothek (12.01.07): 11
- Einfacher suchen im neuen **Bibliothekskatalog** (15.09.07): 9
- Update für unseren **Katalog** vom 7. bis 16.9.07 (4.9.07): 8
- Erweitertes **E-Bookangebot** (28.01.08): 7
- **E-Books** Wirtschaftswissenschaft (22.02.08): 6
- **Internetarbeitsplätze** neue Software (13.05.08): 6
- Zentralbibliothek weiterhin Tag und Nacht **geöffnet** (24.04.08): 5
- Einschränkung **Katalog** (07.05.08): 4



„Wir werden gebloggt“ - Blog-Monitoring

- Wie herausfinden?
 - Blog-Suchmaschinen (z.B. technorati, google blogsearch)
- Was man findet:
 - Persönliche Blogs (Nutzer) ≥
 - Biblioblogs (Bibliothekare) ≥
 - Massenmedien-Blogs (Online-Zeitungen) ≥
 - Studentische Blogs / Gremien (Multiplikatoren) ≥
- Wie reagieren? Kommentieren ≥

Das kleine soziale Netzwerkchen



Lessons learned

- Ausprobieren, regelmäßig schreiben
- Kommentare zulassen!
- “Netiquette” (Blogtiquette)
- In Kommentaren oft Detailfragen (Hintergrundinformationen)
- Agenda setting?
- Vernetzen
- Kommentare in anderen Blogs
- einige Zielgruppen nicht erreichbar
- andere Kommunikationsmittel nicht vernachlässigen

Fünf Gebote guter “Öffentlichkeitsarbeit 2.0”

Finde heraus, was die Nutzer wollen und auf welchem Weg sie am besten zu erreichen sind.

Nutze neue Kommunikationswege und probiere aus.

Schreibe aktuell und transparent (Hintergründe).

Sei authentisch, ehrlich und offen und fördere den Dialog.

Betreibe integrierte Kommunikation.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Haben Sie einen Kommentar?

ute.engelkenmeier@ub.uni-dortmund.de